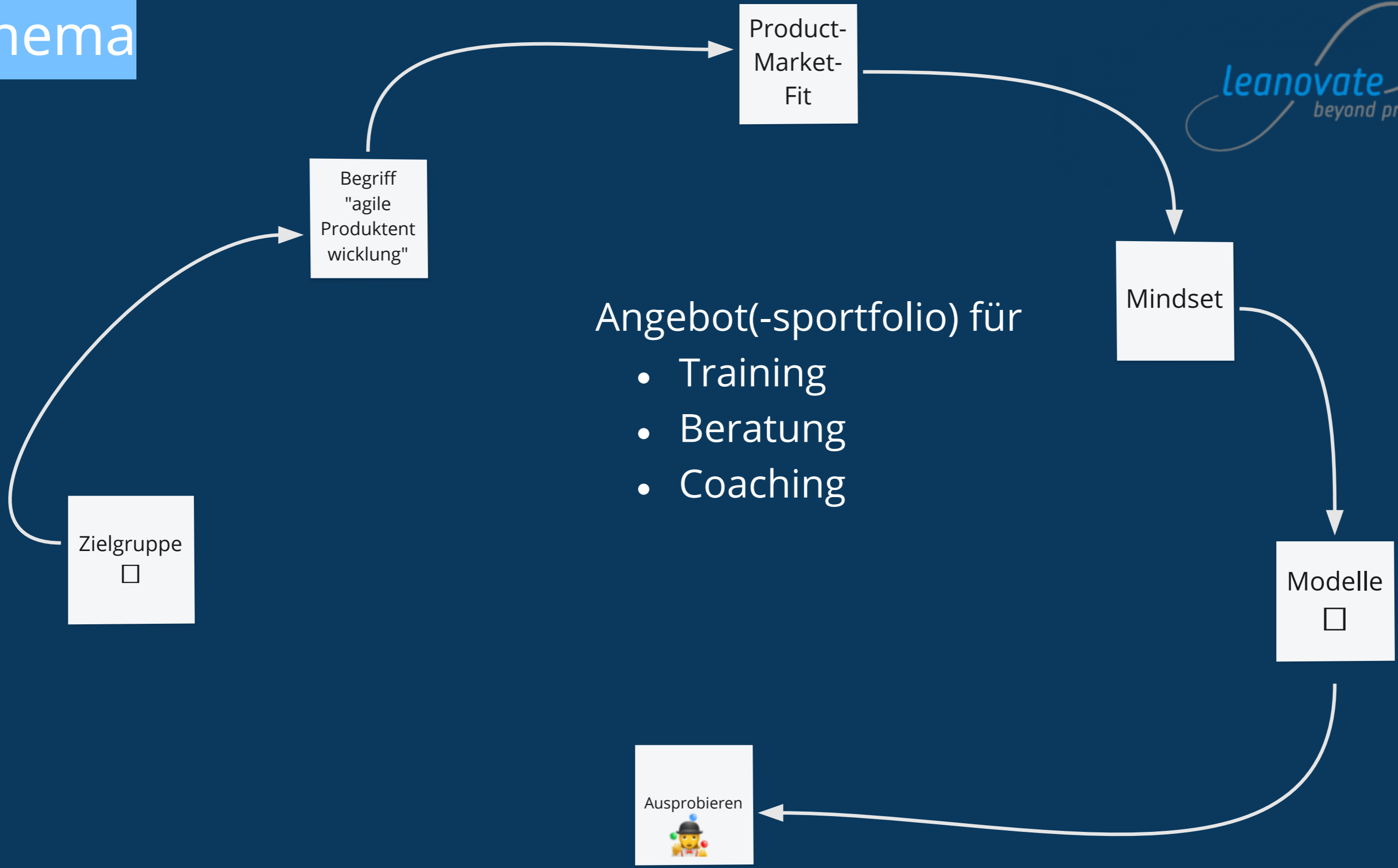


Thema



Angebot(-sportfolio) für

- Training
- Beratung
- Coaching

Hello ☐

Martin Stahl

Digitaler
Produktmanager,
Organisations- und
Business-Coach

<https://www.martinstahl.info>
[linkedin.com/in/martinstahl/](https://www.linkedin.com/in/martinstahl/)



Hello ☐

n + click

Kristin aus Hamburg (Personal-expertin & Coach)

Martin #Coach ☐☐

Bettina aus München

Tina Pfaff, IKK Akademie, Ltg. Bildung

Jenny Agile Coach im Vertriebsbereich 🤗 1

Kathrin Coach und Beratung

Sascha Redakteur bei managerSeminare Schwerpunkte digitale Tool, New Work und Agiles Arbeiten

Christopher, GF FBZ Seminare GmbH, Schulungen für Arbeitnehmer-Vertreterinnen _> Schwierigkeit für die Zielgruppe Online Angebote zu konzipieren

Christina Georgsson Karriereberaterin aus Köln

ich bin Dagmar und Business Coach in Korb bei Stuttgart

Thorsten (Leanovate head of trainings)

Ulrike, seit 20 Jahren Coaching & Training. Konzerne und Mittelstand, Teamenwicklung und Veränderungsprozesse

Ana Coach aus Industrie☐☐♀

Szevi #Beraterin #Personalentwicklung #HR Transformation

Sven #Entwickler #Trainer #HR-Software-Berater

Hans Jürgen Schmitz #teamflüsterer

Thorsten Bachert @emilundhans Führungscouch Osnabrück

Markus von Innoviduum

Miriam aus Sindelfingen :-)

Petra aus Leichlingen; ich bin Counselor für systemische Beratung und seit 30.10. im Startup selbständig

Ronald: Ich bin Geschäftsführer eines Bildungsträgers. Ein herzliches Hallo an Alle.

Jasmin Innovative Leadership Coach

Isabine, seit > 10 Jahren Beraterin, Trainerin, Coach - Autorin & Speakerin

Barbara Coach & Berater für das Bauhandwerk

Was meint "agile"?

Agile is the ability to create and respond to change. It is a way of dealing with, and ultimately succeeding in, an uncertain and turbulent environment.

Komplexer
Raum

Inspect
Adapt
Transparenz

Handlungs
orientierung,
g,
Empirie

schnelles
Kundenfeedback

Agile
Manifest +
12
Prinzipien

Mindset

Strukturierter
Umgang mit
fehlenden
Informationen

iterativ

lösungsoffen

Hypothesen

Emergenz

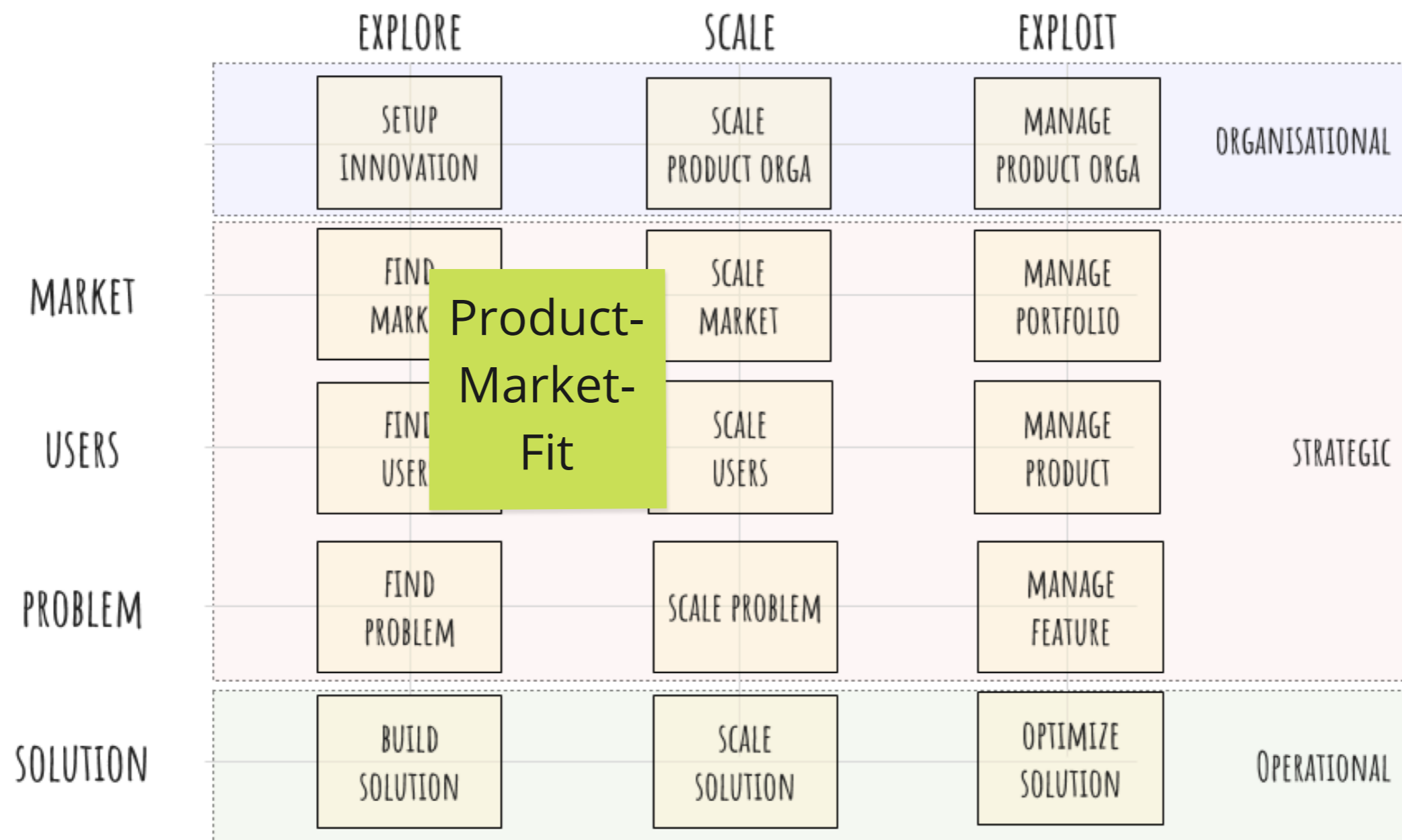
☐
Befangenheit

Fokus

Wunschbasiertes
Arbeiten

zu starke
Vereinfachungen

3-Phasen-Model



Startpunkt



Marktanalyse
(was braucht
der Markt)

Ideen
zusammenfassen,
Kundenprobleme
- kenne ich sie
und wie kann ich
sie lösen

Gespräche
mit
Zielgruppe

Was sind meine USPs,
welche Kompetenz/
welches Wissen
zeichnet mich aus? -->
Abgleichen: Wem
würde das helfen und
für welches Ziel?

Vielleicht würde
ich nach dem
heutigen Tag ein
BarCamp / Open
Space
veranstalten

Welchen
Benefit hat der
Kunde von
meiner
Expertise ?

Swort,
Mindmap
und
Brainstormi
ng

Kostenloses
Webinar zum
neuen
Thema um zu
sehen ob
Interesse

Wer sitzt am Ende
vor mir und
welche
Kommunikation/
Methoden
benötigen sie?

Was sind die
zentralen
PainPoints
meiner
Zielgruppe?

Marktanalyse vs
Potentialanalyse

Analyse mit
Kunden,
was
braucht er

Brainstorming

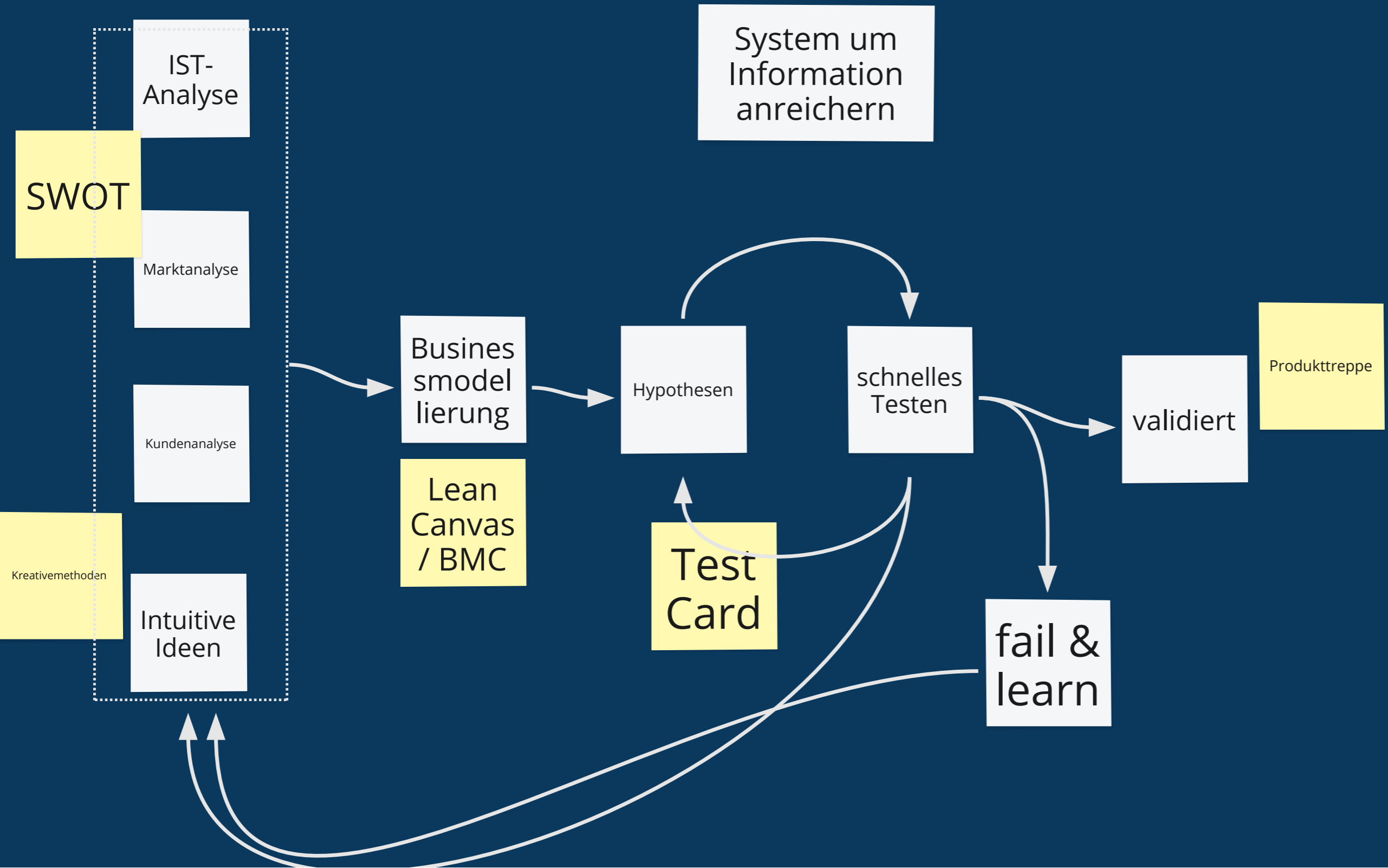
Ideensammlung

Ich tausche
mich mit
meinen Peer-
Kollegen aus;
Brainstorming

Ich lege ein
Flipchart,
Mural oder
auch schon ein
Dokument an

Befragung
meiner
Zielgruppe

Vorgehen



SWOT

intern

Stärken

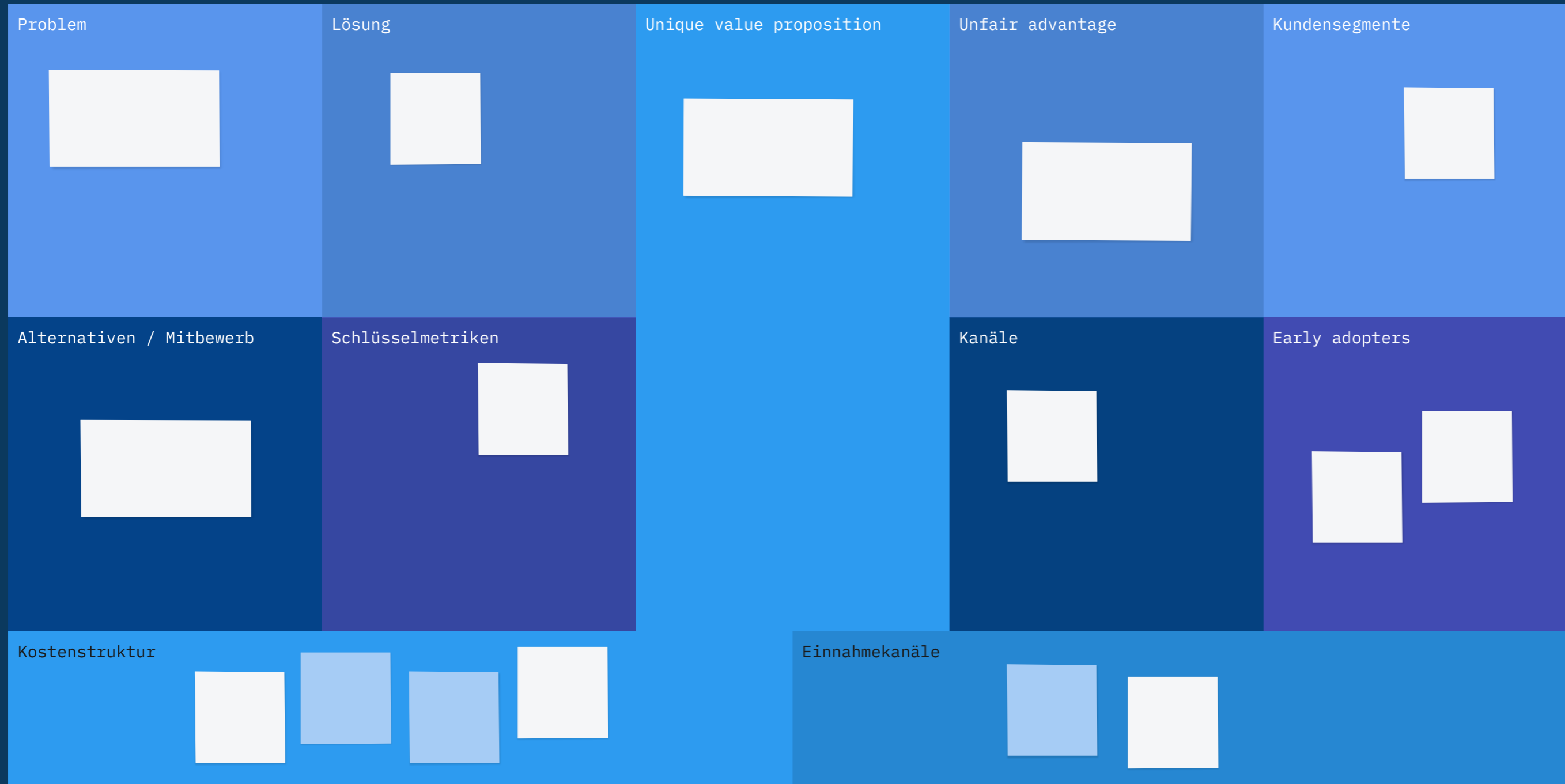
Schwächen

extern

Opportunities

Bedrohungen

Lean Canvas



Businessmodellierung

Produkttreppe

mein Portfolio

SMARTBUSINESS CONCEPTS
www.smartbusinessconcepts.de

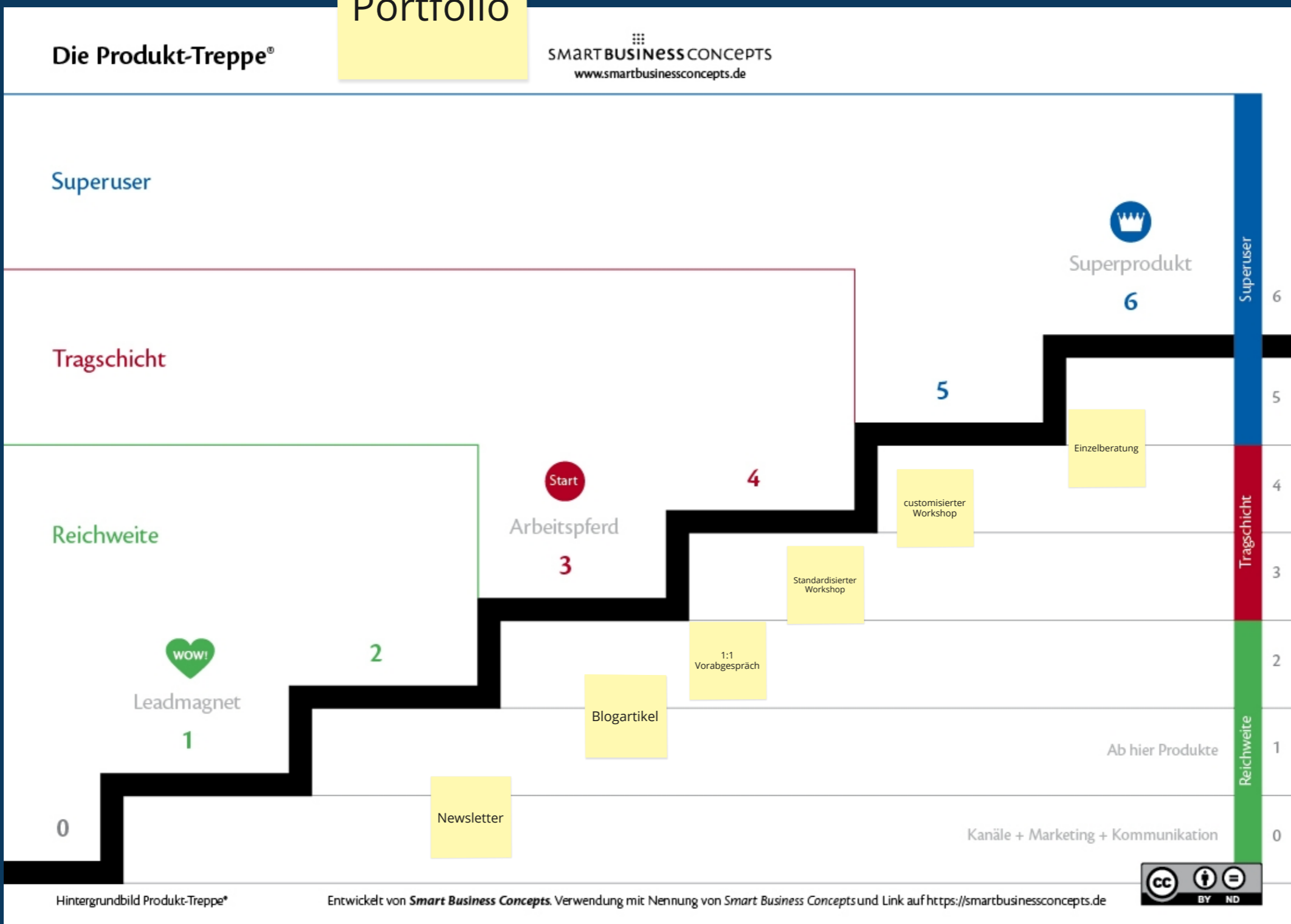
Die Produkt-Treppe®

+



-

Vertrauen



Test Card

Test Card 

Test Name: Deadline:

Assigned to: Duration: Laufzeit 1 Monat

STEP 1: HYPOTHESIS

We believe that dass durch WFH verstärkter Bedarf an Führungsworkshops zum Thema "remote Teams" entstanden ist

STEP 2: TEST

To verify einen entspr. Workshop bewerben mit Benachrichtigungsfunktion

Test Cost: Data Reliability:

STEP 3: METRIC

And measure Anteil der Seitenbesucher, die sich Benachrichtigen lassen wollen

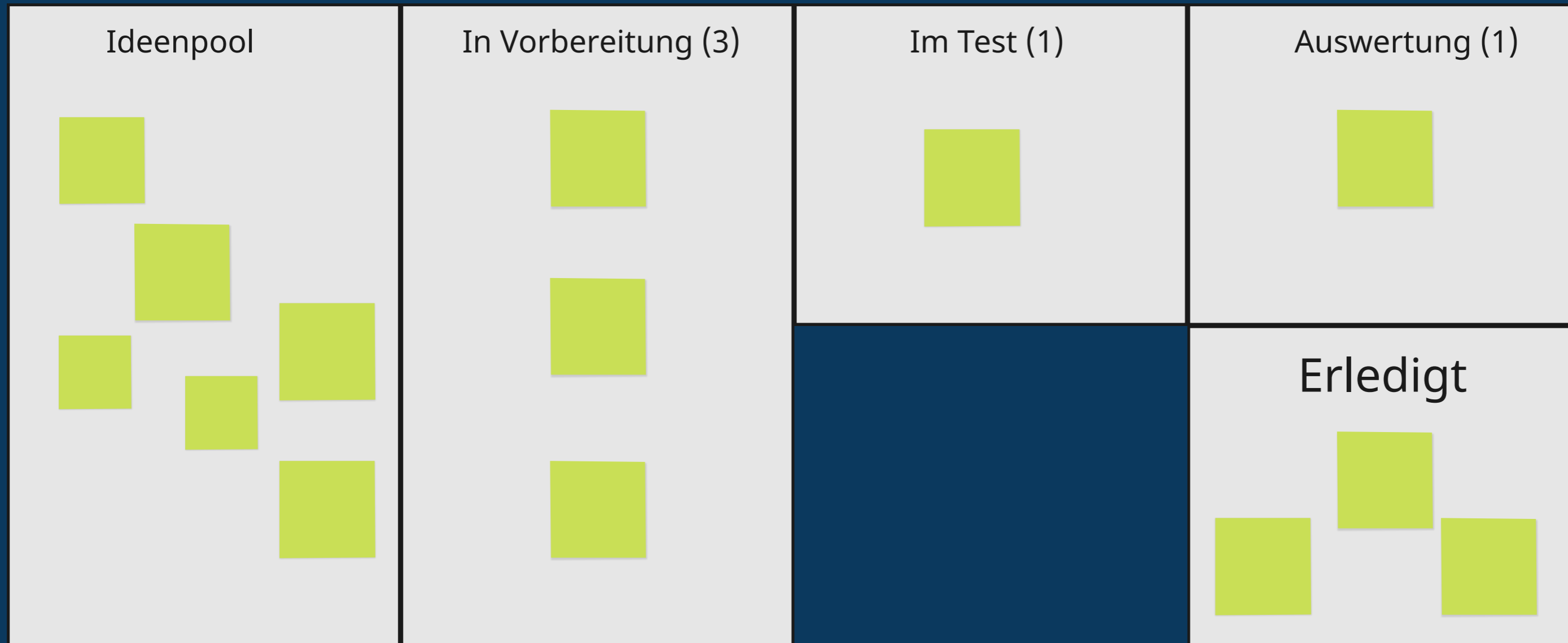
Time Required:

STEP 4: CRITERIA

We are right if wenn 10% der Benutzer sich Benachrichtigen lassen

Copyright Strategyzer AG © Strategyzer

Hypothesen-Board



Feedback



Hat mir
gut
gefallen;-)

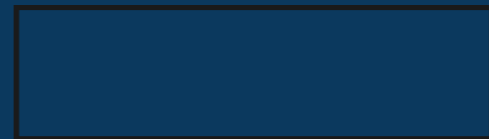
klasse,
toller
Einstieg ins
Thema

sehr guter
Überblick über
die
verschiedenen
Methoden

die
verschiedenen
Methoden

War
hilfreich?

war super
(wie
immer)



ich werde
prüfen, ob
ich miro für
mein

ggfs. die Methoden an
einem Bsp.
durcharbeiten - im
Doing sind die Modelle
dann meistens selbst
erklärt (so wie bei der
Test Card)

stärker mit
Hypothesen
arbeiten

Was
mache ich
morgen
anders?